



PRESS REVIEW



JULY 2021

ALIPLAST PER LA CIRCOLARITÀ DELLA PLASTICA

Aliplast, azienda specializzata nel riciclo della plastica, punta sull'economia circolare promuovendo nuovi vantaggiosi sistemi dedicati allo smaltimento degli scarti e dei packaging delle aziende produttrici. Anche grazie alla sinergia con Herambiente - di cui fa parte - società del Gruppo Hera e primo operatore nazionale nel trattamento di ogni tipo di rifiuto, Aliplast gestisce infatti la filiera della plastica a 360°, dalla raccolta al riciclo, rendendola virtuosa e più economica per le imprese, garantendo loro molteplici benefici: i costi di ritiro e trattamento degli scarti in plastica si riducono sensibilmente e, allo stesso tempo, l'ambiente viene preservato. Per svolgere la sua attività a ciclo completo Aliplast ha dato vita a PARI (Piano per la gestione Autonoma dei Rifiuti di Imballaggio) un sistema di gestione autonoma dei "propri" rifiuti di imballaggio, previsto dall'art. 221 del Testo Unico Ambientale (D.lgs. 152/06 e ss.mm.ii), messo a punto nella propria

veste di produttore di imballaggi in PE-LD (Film). Il sistema si basa sulla realizzazione di un circuito a "catena chiusa", che genera il flusso "imballaggio - rifiuto - imballaggio". Un meccanismo possibile proprio grazie alla natura degli imballaggi, che sono realizzati da Aliplast (produttore/riciclatore) e che possono girare in closed-loop. Il circuito è garantito dall'azienda stessa, che si occupa di raccogliere gli imballaggi, riciclarli e immetterli nuovamente in commercio. Il sistema segue una capillare rete di raccolta, distribuita su tutto il territorio nazionale, che permette ad Aliplast di alimentare i propri cicli produttivi con rifiuti altamente selezionati, raccolti direttamente presso superfici private, come utenze industriali e commerciali, dove vengono generati. Significativi i volumi ottenuti grazie all'impiego del PARI, che garantisce l'immissione su mercato di nuove materie prime, partendo dai rifiuti. Si tratta, nell'arco di un anno, di oltre 10.000 tonnellate

di imballaggi in plastica riciclata, con un recupero che supera il 60%. Le aziende produttrici orientate alla sostenibilità possono diventare clienti PARI a fronte di un contributo ambientale che consente loro un risparmio economico, la riduzione del proprio impatto ambientale e l'accesso a un prodotto di prima qualità.

